

# 《去英國，讀行銷》

- 本期行程導覽:

MBA in Marketing  
V.S Marketing

英國行銷科系解析

商科特色選校



## 英國行銷科系解析



英國行銷科系百百種，你知道自己有興趣的到底是哪一種嗎？先來釐清各個科系的不同吧！

**一般課程：**適合剛畢業或非相關科系就讀，從基礎行銷理論學起，理論實務兼具，較完整。包括：Marketing、International Marketing、Marketing and Management、Marketing and Finance、MBA in Marketing。

**熱門課程：**適合已有相關工作經驗或本科系，對行銷有基本認識，知道自己對哪個領域有興趣再深造。熱門課程細項如下：

### Advertising and Marketing

如何應用媒體去做行銷，分析一支廣告的頻率、欲達成效應，譬如說我的產品適合在電台、電視打廣告還是在網路買關鍵字行銷，我的目標客戶在哪裡，運用哪一種媒體比較容易接觸到他們。

### Event Management

針對活動的行銷，例如世貿特展或演唱會等等，要如何訂定宣傳的重點、時程表（何時做怎樣的宣傳活動），以及事後效應評估。

### Public and relationship

偏向媒體的應用，譬如你如何在報紙或雜誌網路上做廣告，幫企業體規劃它的目標客戶，如何下廣告，幫你的企業體客戶找尋適合的媒體曝光。

### Project Management

許多學校歸類為工學院，並不是對外的行銷管理，而是生產流程的規劃，例如 ASUS 的一台 EPC，該如何和工程師溝通，到設計出這個產品，到賣，類似生產管理。

### Marketing and Communication

本科系著重於你要如何和你的客戶溝通，如何把產品透不同的媒介，適當的傳達給消費者。



C.T IELTS Training Centre

劍橋台北語文中心

TEL : 02-27116630 [www.ielts.com](http://www.ielts.com) [cambridgetaipei@ielts.com](mailto:cambridgetaipei@ielts.com)  
台北市忠孝東路四段 224 號 7 樓（捷運忠孝敦化站 3 號出口；阿波羅大廈 E 棟）



# 我適合唸 MBA in Marketing or Marketing ?

## MBA in Marketing

適合有工作經驗,但沒相關背景的人。  
第一學期必修課會學到企管所有的東西,如財務管理、人力資源管理、行銷管理,到選修再去選自己想要專精的領域。

Dissertation(第三學期的畢業論文)你可以選擇 research(自己去圖書館找資料,寫論文)或 project(兩到三個人一組,針對特定公司產品做分析,如針對 Apple,分析 i-pod 接下來做甚麼產品對市場是有吸引力的。)



## Marketing

Marketing 的重點在於如何凸顯自己商品的獨特性,需要學習的領域包括消費者行為,顧客心理等,因為要了解才能符合顧客需求,也需了解市場競爭者的特色。適合已有相關領域基礎的人。

唸 Marketing 的同學畢業後,建議可以從公關/廣告公司切入,雖然一開始會很辛苦,但是你可以利用這段時間,大量接觸不同的廠商客戶,藉此去發現自己較有興趣的領域為何?是偏高科技業、化妝品業還是一般民生消費用品業。



## 商科特色選校

### 只收非相關科系的學生 Loughborough

位置: 英格蘭中部  
08 年 TIMES 全英排名: 12

Loughborough(羅浮堡)是少數只收非相關背景科系的學校,該校的 Marketing 須學習會計(Accounting)和財金(Finance)。



### 傳統英國大學 Exeter

位置: 英格蘭西南部  
08 年 TIMES 全英排名: 13

身為傳統英國大學的 Exeter,課程內容十分嚴謹正規,較沒有新領域或跨領域的課程。學校的課程會安排當地企業參訪,讓學生多一點實務經驗。該校的圖書館有許多 research data 可利用,資源豐富。



### 重實務和新興科系

### Birmingham City University

位置: 英格蘭中部  
08 年 TIMES 全英排名: 71

前身為 Central England University,位於熱門商業大城 Birmingham,該校商科特色就是新興科系很多,包括策展管理、設計管理,以實務著稱。很多老師來自業界。

